



PROYECTO AVICOLA ALASKA BUSINESS PLANT





RESEÑA HISTORICA

ALAKA FOOD CAMPANY S.A. ES UNA EMPRESA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA, NACE EL 16 DE ENERO DEL AÑO 2009, BAJO EL NOMBRE DE GREENCOL EQUIPOS Y SERVICIOS S.A., EN LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA COMO UNA EMPRESA DE TRANSPORTE DE LOGISTICA NACIONAL Y SE TRANSFORMA EL DIA 03 DE JULIO DE 2020 EN UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL, DONDE SU OBJETO SOCIAL ES DESARROLLAR PROYECTOS PARA EL SECTOR AGRICOLA, AVICOLA, PORCICOLA, PISCICOLA Y BOVINO, INCLUIDA LA MANUFACTURA DE LA MATERIA PRIMA, CONVIRTIENDOLA EN PRODUCTO TERMINADO PARA EL MERCADO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

CUENTA CON ASOCIADOS EN ESTADOS UNIDOS, MEXICO, PANAMA, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, ECUADOR, PERU, CHILE, ARGENTINA, ESPAÑA, EMIRATOS ARABES UNIDOS Y CHINA.

REPRESENTA FABRICAS QUE PRODUCEN CARNE DE CERDO, CARNE BOVINA Y ZUMO DE JUGOS, PULPA DE FRUTA Y FRUTAS TROPICALES.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALAKA FOOD CAMPANY S.A. PARA INGRESAR DE FORMA RAPIDA Y DIRECTA AL MERCADO NACIONAL, ALASKA FOOD ADQUIRIRA UNA EMPRESA AVICOLA EN OPERACION, QUE TENGA REGISTRO EN LA CAMARA DE COMERCIO, CUENTE CON LICENCIAS AMBIENTALES Y REGISTROS SANITARIOS ALDIA.

QUE TENGA CUENTAS BANCARIAS, PARA PODER SOLICITAR CREDITOS FRESCOS DE LA BANCA NACIONAL Y PODER ADQUIRIR ALIVIOS TRIBUTARIOS DEL GOBIERNO POR AMPLIACION DE EMPRESAS Y INVERSION ESTRANJERA.

A TRAVEZ DE ESTA EMPRESA PODEMOS ENTRAR AL MERCADO DE FORMA INMEDIATA Y PODEMOS ATRAVEZ DE LAS LICENCIAS DE OPERACIÓN SANITARIA, REALIZAR UNA AMPLIACION DE SUS UNIDADES DE PROCESOS Y DE SUS UNIDADES DE NEGOCIOS, PASANDO DE PROCESAR X CANTIDAD DE POLLOS/HORA A 10.000 POLLOS/HORA EN CADA UNO DE LOS COMPLEJOS AVICOLAS A CONSTRUIR.

MINIMISANDO LOS TIEMPOS DE CONSTRUCCION Y DE SALIDA AL MERCADO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

CON UNA ESTRATEGIA BIEN PLANIFICADA Y CON UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR TENEMOS GARANTIZADO EL EXITO, GENERANDO EMPLEO Y DESARROLLO PARA LA REGION Y EL PAIS.



PRODUCTOS AVICOLAS QUE PRODUCIRIA LA COMPAÑIA

POLLO CRUDO



- **POLLO ENTERO**
- **PECHUGA DE POLLO ENTERA**
- **PECHUGA DE POLLO FILETEADA**
- **PERNIL DE POLLO COMPLETO**
- **PERNIL DE POLLO MIXTO**
- **PIERNA DE POLLO**
- **MUSLO DE POLLO**
- **ALAS DE POLLO**
- **HIGADO DE POLLO**
- **CORAZON DE POLLO**
- **MOLLEJA DE POLLO**

HUEVOS



- JUMBO
- AAA
- AA
- A
- B
- C
- TODOS LOS TAMAÑOS

CARNES FRIAS



- **SALCHICHA DE POLLO**
- **CHORIZO DE POLLO**
- **MORTADELA DE POLLO**
- **JAMON DE POLLO AHUMADO**
- **JAMONADA DE POLLO**
- **HAMBURGUESA DE POLLO**
- **SALCHICHON DE POLLO**
- **ALBONDIGÓN DE POLLO**
- **MIX DE CARNES FRIAS**
- **CAPON DE POLLO**
- **MEDALLIONES DE POLLO**



**MODELO NUEVAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN
AVICOLA DE 10.000 POLLOS/HORA,**

PLANTA DE SACRIFICIO





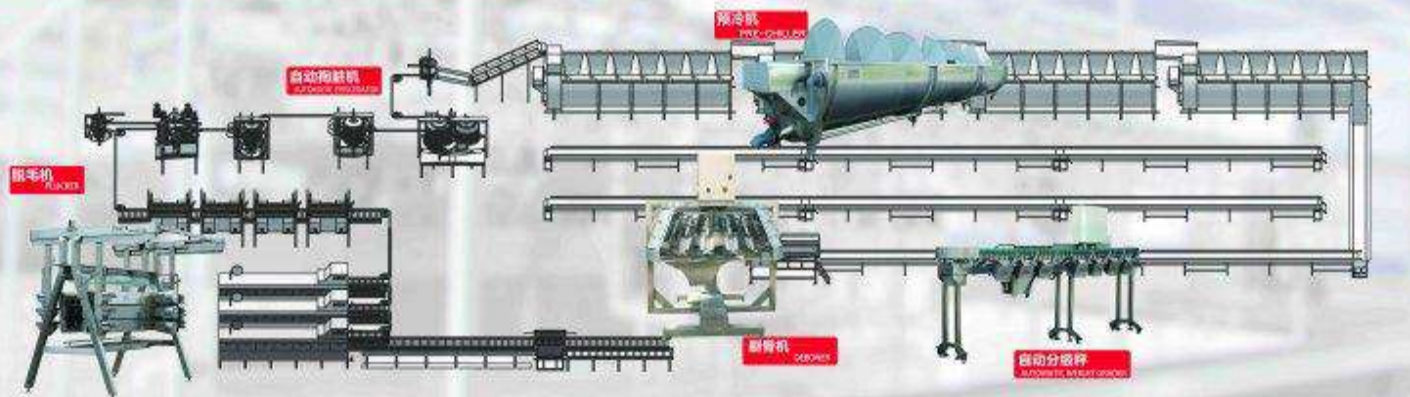
PLANTA DE PROCESO



DIAGRAMA DE PROCESOS Y EQUIPOS

家禽自动化加工集成解决方案提供商

INTEGRATED SOLUTION PROVIDER OF AUTOMATIC POULTRY PROCESSING SYSTEM



Inspección ante-mortem
Aturdimiento y sangrado

Eliminación de cuero,
piel y pezuñas

Evisceración

Inspección post-mortem

División de la canal

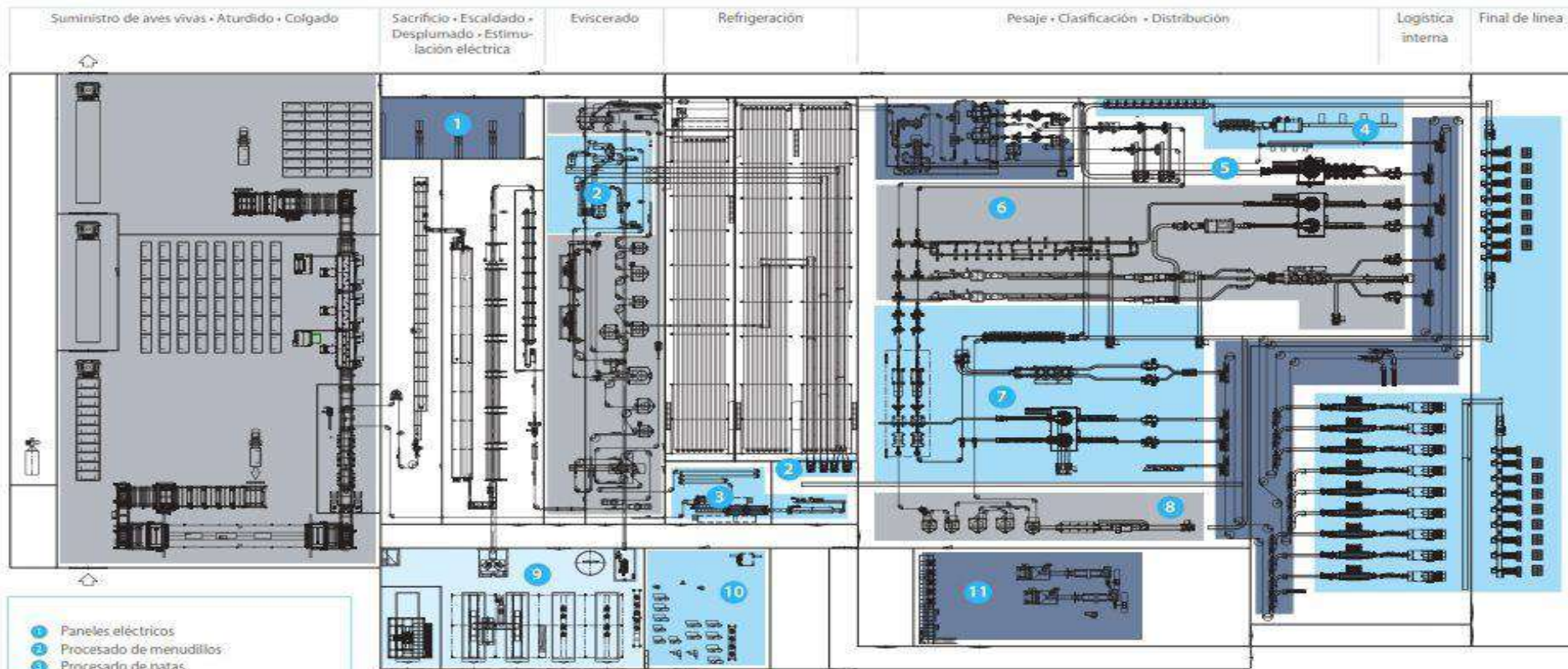
Refrigeración y
almacenamiento



Capacidades de hasta 13.500 pollos por hora

PROCESADO PRIMARIO

PROCESADO SECUNDARIO



- 1 Paneles eléctricos
- 2 Procesado de menudillos
- 3 Procesado de patas
- 4 Procesado de aves enteras
- 5 Procesado de alas
- 6 Procesado de fileteado de pechugas
- 7 Procesado de muslos
- 8 Procesado de contramuslos
- 9 Recuperación de despojos y subproductos
- 10 Sala de la bomba/compresores de vacío
- 11 Transporte de vacío/obtención de carne



PLANTAS NUEVAS A CONSTRUIR

PLANTA DE CARNES FRIAS





PLANTA DE CONCENTRADO



PLANTA INCUBACIÓN DE POLLITOS

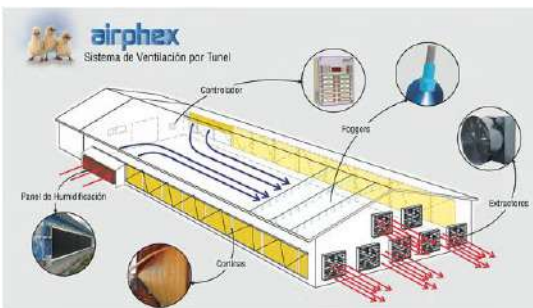




MODELO GRANJAS AVÍCOLAS DE REPRODUCCION Y LEVANTE DE POLLO, CONVENCIONAL Y ORGANICO

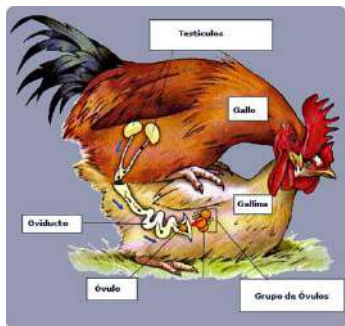


GRANJAS LEVANTE DE POLLO





GRANJAS DE REPRODUCCION





PRODUCTOS A EXPORTAR

**POLLO CONGELADO CONVENCIONAL,
BLANCO Y AMARILLO, POLLO ORGANICO,
EMBUTIDOS CONGELADOS**



POLLO TRADICIONAL, BLANCO Y AMARILLO

EL POLLO BLANCO SERA PRODUCIDO EN SU GRAN MAYORIA PARA RESTAURANTES, ASADEROS, HOTELES, CLUBES, MICROMERCADOS Y SUPERMERCADOS DE GRANDES SUPERFICIES. EL POLLO AMARILLO Y EL POLLO BLANCO SE PRODUCIRA FRESCO Y CONGELADO, DE MANERA QUE EL CONSUMIDOR TENGA UNA VARIEDAD DE CONSUMO Y DE ELECCION.

SE UTILIZARAN COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL LA CERCANIA DEL COMPLEJO DE ARJONA AL PUERTO DE CARTAGENA, 30 KILOMETROS, PARA EXPORTAR INICIALMENTE POLLO A VENEZUELA, CENTRO AMERICA Y A TODAS LAS ISLAS DEL CARIBE.

NUESTROS PRODUCTOS ESTAN DIRIGIDOS INICIALMENTE A MERCADOS DE LOS PAISES DE ARABIA SAUDITA, EMIRATOS ARABES, IRAK, SHINA, INDIA, CENTRO AMERICA, AMERICA DEL SUR, RUSIA, EL CARIBE Y AFRICA.

ALASKA FOOD COMPANY

POLLO BLANCO



POLLO AMARILLO O CAMPESINO





POLLO FRESCO Y CONGELADO TIPO ORGANICO

LA COMPAÑÍA ALASKA FOOD S.A., INNOVARA EN EL MERCADO AVICOLA, CON UNA NUEVA LINEA DE PRODUCCION, POLLO ORGANICO, PRODUCTO DE ALTO CONSUMO Y DE MUY ALTO VALOR EN LOS PAISES DE EUROPA, MEDIO ORIENTE, ASIA, OCEANIA Y NORTE AMERICA, POR SU ALTO VALOR NUTRICIONAL Y ALIMENTICIO ESTE PRODUCTO ES DIRIGIDO A UNA POBLACION DE ALTO NIVEL ECONOMICO Y EXIGENTE CON SUS HABITOS ALIMENTICIOS.

POR LA UBICACIÓN ESTRATEGICA DE LOS COMPLEJOS AVICOLAS A DESARROLLAR, Y SU CERCANIA CON LA PRODUCCION DE LA MATERIA PRIMA, PARA LA DIETA ALIMENTICIA DE LAS AVES, ESTA LE SALE MUY ECONOMICA A LA EMPRESA, LOS COMPLEJOS POR ESTAR CERCA A LOS PARAMOS Y LAS ZONAS CULTIVABLES DE BERLIN Y SANTURBAN, Y CERCA A LA REGION DE BOYACA Y CUNDINAMARCA, DONDE SE CULTIVAN PRODUCTOS AGRICOLAS COMO LA CEBOLLA LARGA, TOMATE, ZANAHORIA, PEPINO, LECHUGA, PIMENTON, FRUTAS Y TUBERCULOS.

LAS VERDURAS, HORTALIZAS Y LAS LEGUMBRES SON LOS PRODUCTOS EXCELENTES EN LA DIETA ALIMENTICIA DE LAS AVES, LOS COMPLEJOS POR ESTAR CERCA A LA ZONA DE INFLUENCIA AGRICOLA, ABARATA LOS COSTOS DE PRODUCCION Y TRANSPORTE, OBTENIENDO MATERIA PRIMA FRESCA Y EN ABUNDANCIA.

COLOMBIA CUENTA CON CLIMAS APROPIADOS PARA LA AGRICULTURA, Y REGIONES CON DIFERENTES ESTADOS TERMICOS.

LOS PRODUCTOS ORGANICOS SON EL FUTURO DE LA ALIMENTACION Y COLOMBIA ES UNA DE LAS PRIVILEGIADAS EN EL MUNDO.



POLLO FRESCO Y CONGELADO TIPO ORGANICO





ESTRATEGIA DE MERCADO Y CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA



ESTRATEGIA DE MERCADO Y CRECIMIENTO

CON LA INYECCIÓN DEL CAPITAL REQUERIDO PARA LA AMPLIACION DE LA EMPRESA QUE SE ADQUIERE, Y LA CONSTRUCCIÓN DE TRES COMPLEJOS AVICOLAS, UNO ARJONA BOLIVAR OTRO EN SABANA DE TORRES Y OTRO EN BUGA, CON SUS PLANTAS ANEXAS; COMO SON LAS PLANTA DE INCUBACIÓN, HARINAS,CONCENTRADO, SACRIFICIO, PROCESO Y DE EMBUTIDOS Y CON UNA BUENA CANTIDAD DEGRANJAS AVICOLAS, SEREMOS MUY COMPETITIVOS EN LA REGION CARIBE Y EN EL RESTO DEL PAIS.

CON LOS RECUSOS PARA REALIZAR LOS CULTIVOS PARA TENER LA DIETA NUTRUICONAL PROPIA, NOS BAJARA LOS COSTOS DE PRODUCCION EN GRAN MEDIDA Y TENDREMOS INDEPENDENCIA DE LAS COMPAÑIAS QUE MANEJAN LOS CONCENTRADOS EN COLOMBIA.

LOS GRANDES PRODUCTORES SE CONCENTRAN EN LASGRANDES CADENAS DE SUPERMERCADOS, NUESTRA EMPRESA SE CONCENTRARA EN LAS POBLACIONES MAS PEQUEÑAS, Y LLEGANDO A UN MERCADO MAS POPULAR QUE ESTA MAS IDENTIFICADO CON NUESTRO PRODUCTO DE LINEA DE CARNE DE POLLO AMARILLA.

NUESTRA EMPRESA ESTA EN FOCADA EN CRECER EN MERCADOS SIN EXPLOTAR Y EN EXPORTAR A PAISES CERCANOS COMO EL CARIBE, ECUADOR, PERU, CHILE Y BOLIVIA, Y EXPLOTAR MERCADOS POTENCIALES COMO SON LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS, CHINA, INDIA Y ASIA.

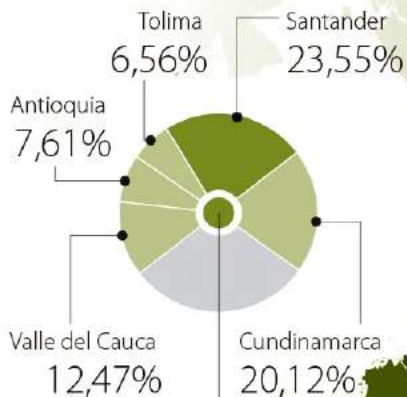


INDICADORES

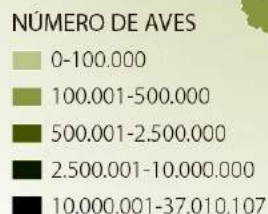
POBLACION AVIAR EN COLOMBIA

POBLACIÓN AVIAR EN COLOMBIA

AVES
157.135.371
DISTRIBUIDAS 256.130 PREDIOS



En estos departamentos se concentra
70,31%
de la población nacional



Cifras en millones

DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE AVES DE ENGORDE	CANTIDAD AVES DE LEVANTE	CANTIDAD AVES DE POSTURA	CANTIDAD AVES DE MATERIAL GENÉTICO O REPRODUCTORAS	CANTIDAD DE AVES DE TRASPATIO	TOTAL DE AVES + AVES DE TRASPATIO
Santander	22,97	0,52	10,7	2	0,77	37
Cundinamarca	19,55	0,30	11,36	0,38	0,006	31,61
Valle	10,28	0,29	7,37	1,3	0,25	19,59
Antioquia	6,75	0,59	4,15	0,19	0,25	11,95
Tolima	1,35	0,50	4	1,3	3	10,31



INFOGRAFIA RESULTADOS AVICOLAS 2022 EN COLOMBIA

Avicultura en cifras



16.260
millones
de huevos**



Genera más de
350 MIL
empleos*



315
huevos
Consumo
per cápita**



1.8 millones
de toneladas
carne de pollo*



36.3 Kg
de pollo
Consumo
per cápita**



110
Plantas de
beneficio



7.5 millones
Tons. de granos**

La avicultura produce

+ 2.9
millones
de toneladas**



de las proteínas más económicas



Valor de la
producción**
\$ 22 billones

901 millones de aves
alojadas en granjas*



45 millones
son pollitas*

**2022

Fonav





GRACIAS POR SU ATENCION